

Foro de Negocios

Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes.

Madrid 17, 18 y 19 de Mayo

Instituto de Formación Empresarial

(Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid)

China

17 de Mayo

Colombia

18 de Mayo

Brasil

19 de Mayo



CASA ASIA



PROEXPORT
COLOMBIA

PROMOCIÓN DE TURISMO,
INVERSIÓN Y EXPORTACIONES



CÁMARA DE COMERCIO
HISPANO
COLOMBIANA

50
AÑOS



Cámara de Comercio
Brasil-España



Banco Sabadell



ICBC



IICE

Instituto Internacional del
Conocimiento Empresarial



CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS



Descubra los beneficios de participar en una economía emergente.

Hoy en día los países emergentes están creciendo tres veces más rápido que las economías de los países desarrollados, con una incipiente industrialización y una gran inversión en infraestructuras, y aparecen como competencia para los países desarrollados.

Además de su potencial crecimiento económico, los países en desarrollo están experimentando un notable incremento de su renta per cápita en unos mercados que suponen más de 1650 millones de consumidores.

Por todo esto los países emergentes se convierten en una plataforma ideal tanto para exportaciones como para importaciones, consolidándose como excelentes entornos para la implementación de planes de internacionalización.

Banco Mundial afirma que hoy en día, los países en vías de desarrollo engloban al 85% de la población mundial.

Visión de Futuro para el desarrollo de su actividad empresarial

¿A quién van dirigidas las Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes?

Las Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes están dirigidas a ejecutivos, empresarios y directivos que estén interesados en conocer como hacer negocios en China, Colombia, Brasil o en los tres países.

Los conocimientos transmitidos en materia económica, técnica, social, cultural y empresarial, serán útiles para cualquier empresario profesional en su relación con dichos países.

La Oportunidad que busca para su empresa.

¿Cómo pueden beneficiar las Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes a su negocio?

Muchas empresas están orientando sus estrategias de internacionalización hacia los mercados emergentes en donde existen importantes posibilidades de crecimiento y oportunidades de negocio.

Sin embargo, en muchos casos es difícil encontrar información contrastada sobre como hacer negocios en estos mercados. Por ello, las Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes, pretenden asentar los conocimientos básicos y necesarios para comenzar a hacer negocios en estos países, además de facilitar un red de contactos profesionales y desarrollar las habilidades prácticas para llevar a cabo programas de internacionalización en China, Colombia y Brasil.

EL PUNTO DE PARTIDA PARA HACER NEGOCIOS EN CHINA, COLOMBIA, BRASIL O LOS TRES PAÍSES.

¿Qué le ofrecen las Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes?

Los Participantes tienen la posibilidad única de asistir a una o varias jornadas en función de sus intereses.

Las Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes son la herramienta idónea para comenzar su desarrollo empresarial en China, Colombia, Brasil o en los tres países.

Las Jornadas otorgan a los participantes una visión única y de primera mano de la creciente coyuntura económica y empresarial de los países emergentes, y les facilita las claves para comenzar a hacer negocios allí, además de ofrecer información multisectorial de los países.

En las Jornadas se ofrece también la posibilidad de participar en un Networking Empresarial, donde se presenta una red de contactos profesionales clasificados por países.

Por las tardes tendrán lugar las sesiones de Implementación Práctica, gestionados por especialistas en cada materia y donde los participantes podrán exponer sus problemáticas e inquietudes.

Los conocimientos necesarios para el desarrollo de un Plan de Internacionalización adaptado a su empresa.

1. Networking – Presentación de una red inicial de contactos profesionales e institucionales.

Las Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes cuentan con la presentación de una red inicial de contactos profesionales e institucionales organizados por países y que sirven como base para la implementación y desarrollo de sus proyectos en cualquiera de los tres países emergentes.

2. Sesiones de Capacitación.

Con el objetivo de ofrecer una visión real y cotidiana de como hacer negocios en cada país, a través de una explicación del entorno y conyuntura económica actual y futura.

La metodología es dinámica y participativa. Durante las jornadas se desarrollan actividades y casos prácticos, así como el análisis de ejemplos reales y sus resultados en el desarrollo de negocios en los diferentes países. Se combinan métodos didácticos activos, para fomentar la participación y el intercambio de impresiones ante la actual posición de conyuntura económica de cada entorno empresarial.

El contenido de las sesiones de capacitación se centra principalmente en:

- Entorno económico mundial y relaciones.
- Sistema jurídico.
- Cultura y valores.
- Comercial y Marketing.
- Modelo Político económico.
- Oportunidades de inversión.
- Sistema financiero, fiscal y contable.

3. Análisis de Experiencias.

Donde se conocen casos prácticos y cercanos de empresarios españoles que ya han desarrollado su actividad internacional en los países emergentes y que ayudarán a tomar contacto con los problemas y soluciones de este proceso.

4. Implementación Práctica: Desarrollo del plan de acción en Países Emergentes.

Cada uno de los participantes tendrá la posibilidad de desarrollar su plan inicial de internacionalización en los países emergentes, en el que se definirá en que etapa de internacionalización se encuentra su empresa:

- Punto de Partida: Diagnóstico.
- Planteamiento de Objetivos.
- Definición de Estrategias.
- Plan de acción Operativo.

China

17 de Mayo

¿Por qué China?

China ha sido y es el país de mayor y más rápido crecimiento del mundo en los últimos 20 años; ha cumplimentado la renta per cápita de sus más de 1.300 millones de habitantes, y se ha convertido en el mayor centro manufacturero que jamás haya existido. Económica y socialmente, su transformación ha sido tal, que nos encontramos ante, posiblemente, la mayor potencia global.

Es el país más extenso de Asia, el tercero más grande del mundo en superficie, después de Rusia y Canadá, y el mayor en cuanto a población.

China se ha convertido en la 2ª potencia económica del mundo; supone un mercado con una clase media de 200 millones de personas; y las garantías de calidad y de servicio en las importaciones y exportaciones son cada vez mayores.

Objetivos de la Jornada:

El objetivo de esta jornada es compartir experiencias internacionales y nacionales, analizar los casos de éxito de empresas que han desarrollado estrategias empresariales en el país asiático y planificar el plan de internacionalización que su empresa puede desarrollar en este país.

PROGRAMA

9.30 Apertura:

- IICE.
- Tecnoart.

9.45 Ponencias Institucionales:

- **“Entorno económico y de negocio.”**
- Casa Asia.

10.30

- **“La empresa española en China.”**
- Cámara Comercio de España en China.

11.00 Sesión de Preguntas.

11.15 Café.

11.45 Ponencia Jurídico - Legal y Fiscal:

- **“Aspectos jurídicos y fiscales en el desarrollo de la actividad en China.”**
- Cremades & Calvo Sotelo.

12.30 Sesión de Preguntas.

12.45 Ponencia Aspectos Financieros:

- **“El papel de la financiación en las exportaciones / importaciones hacia China.”**
- Banco Sabadell.

13.30 Sesión de Preguntas.

Ponencia Consultoría Estratégica:

- **“Estrategias en la internacionalización en China y Casos Prácticos.”**
- IICE - Compras/Proveedores/Distribución.
- Tecnoart - Marketing y Comunicación.
- Casico - Comercio Internacional.
- Asia Inspection - Auditoría Calidad China.

14.30 Fin de la Jornada.

NOTA: Más Ponentes pendientes de confirmar.

Colombia

18 de Mayo

¿Por qué Colombia?

La estabilidad económica y política que caracteriza a Colombia, la han convertido en el tercer país con el mejor entorno de negocios de Latinoamérica.

En los últimos años Colombia ha tenido un importante crecimiento positivo, frente a la recesión mundial y ha sido declarada por el IMD y el WEF como el país con mayores avances en competitividad.

La excelencia y competitividad de su fuerza laboral han hecho que la inversión extranjera directa haya aumentado un 230% desde el año 2002.

Objetivos de la Jornada:

El objetivo de esta jornada es compartir experiencias internacionales y nacionales, analizar los casos de éxito de empresas que han desarrollado estrategias empresariales en el país latinoamericano y planificar el plan de internacionalización que su empresa puede desarrollar en este país.

PROGRAMA

9.30 Apertura:

- IICE.
- Tecnoart.

9.45 Ponencia Institucional:

- **“Entorno económico y de negocio.”**
- ProExport.

10.30 Ponencia Jurídico - Legal y Financiera:

- **“Aspectos jurídicos y fiscales en el desarrollo de la actividad en Colombia.”**
- Cremades & Calvo Sotelo.

11.00 Sesión de Preguntas.

11.15 Café.

11.45 Ponencia Aspectos Financieros:

- **“El papel de la financiación en la implementación en Colombia.”**

12.30 Ponencia Consultoría Estratégica:

- **“Estrategias en la internacionalización en Colombia y Casos Prácticos.”**
- IICE - Compras/Proveedores/Distribución.
- Tecnoart - Marketing y Comunicación.
- One Stop - Representante en Colombia.

13.30 Sesión de Preguntas.

14.00 Fin de la Jornada.



NOTA: Más Ponentes pendientes de confirmar.

Brasil

19 de Mayo

¿Por qué Brasil?

Brasil es, hoy en día, una de las fuerzas financieras más importantes del mundo, siendo la Bolsa de Sao Paulo la mayor de Sudamérica.

Según el Banco Mundial, la economía de Brasil ocupa el octavo lugar en el ranking mundial y las exportaciones brasileñas se encuentran entre las 20 más grandes del mundo.

La inversión extranjera cada vez es mayor y el crecimiento de su población y el boom inmobiliario que vive el país lo convierten en ideal para llevar a cabo estrategias de expansión empresarial.

Objetivos de la Jornada:

El objetivo de esta jornada es compartir experiencias internacionales y nacionales, analizar los casos de éxito de empresas que han desarrollado estrategias empresariales en el país sudamericano y planificar el plan de internacionalización que su empresa puede desarrollar en este país.

PROGRAMA

9.30 Apertura:

- IICE.
- Tecnoart.

9.45 Ponencia Institucional:

- **“Entorno económico y de negocio.”**
- Cámara Hispano - Brasileña.

10.30 Ponencia Jurídico - Legal y Fiscal:

- **“Aspectos jurídicos y fiscales en el desarrollo de la actividad en Colombia.”**
- Pendiente de Confirmación.

11.00 Sesión de Preguntas.

11.15 Café.

11.45 Ponencia Aspectos Financieros:

“El papel de la financiación en la implementación en Brasil.”

12.30 Ponencia Consultoría Estratégica:

“Estrategias en la internacionalización en Brasil y Casos Prácticos.”

- IICE - Compras/Proveedores/Distribución.
- Tecnoart - Marketing y Comunicación.
- Pendiente de Confirmación.

13.30 Sesión de Preguntas.

13.45 Fin de la Jornada.

NOTA: Más Ponentes pendientes de confirmar.

Jornadas de Comercio Internacional en Países Emergentes

Madrid 17, 18 y 19 de mayo de 2011.

Instituto de Formación Empresarial
(Cámara Oficial de Comercio
e Industria de Madrid)
C/ Pedro Salinas, 11 - 28043 Madrid.

LAS EMPRESAS ORGANIZADORAS

Tecnoart.

Tecnoart es una Consultora de Marketing, Ventas y Comunicación que ofrece a las empresas un servicio integrado para dar una respuesta global a los problemas que en materia de marketing, ventas y comunicación se les puedan plantear en las relaciones comerciales internacionales.

IICE (Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial).

IICE es una Consultora especializada en aumentar la competitividad de las empresas, facilitando un servicio integral para impulsar su competitividad desde tres perspectivas: Internacionalización, Reducción de costes y Formación Empresarial.

*El Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial y Tecnoart se reservan el derecho de modificar los contenidos del programa en beneficio del mismo, así como los ponentes y colaboradores en función de la disponibilidad de estos.

Más información:



91 139 23 46
comercial@tecnoart.es



IICE
Instituto Internacional del
Conocimiento Empresarial

91 126 47 78
info@iice.es